

# Chef de Projet Marketing bilingue anglais en entreprise innovante à impact

---

## MISSION

Vous souhaitez vous impliquer dans des projets concrets et ambitieux, dans une entreprise à la pointe de l'innovation au service de l'efficacité énergétique, sur un marché en plein boom et au cœur d'une équipe dynamique ?

Smart Impulse cherche un.e chef de projet Marketing pour accompagner et soutenir sa forte croissance commerciale. Vous participerez à un ensemble de missions variées en interaction directe avec le CEO ainsi que l'équipe commerciale et l'équipe produit :

- **Marketing opérationnel**
  - Formaliser les outils d'aide à la vente pour les équipes internes ou les partenaires
  - Réaliser des supports de communication pour l'équipe commerciale
- **Marketing direct et webmarketing**
  - Participer à l'enrichissement de la base de données de contacts / CRM
  - Produire du contenu pour des campagnes emails et la newsletter
  - Produire du contenu pour le site web (témoignages clients, études de cas, contenu produit, etc.)
  - Suivre les indicateurs de performance des campagnes email et du trafic web
  - Veiller au bon référencement des sites web (SEO)
- **Participer à l'organisation et à l'animation sur des salons professionnels**
- **Support commercial**
  - Mettre à jour les indicateurs de l'équipe commerciale et marketing pour mesurer l'efficacité des actions mises en œuvre
  - S'impliquer sur certains projets commerciaux (chiffrages, propositions, etc.).

Smart Impulse travaillant dans 30 pays, les contenus sont produits en français et en anglais.

## ENTREPRISE

Smart Impulse est une entreprise innovante en croissance rapide fondée en 2011, qui ambitionne de révolutionner le monde de la gestion de l'énergie dans les bâtiments. Smart Impulse a développé un compteur électrique qui identifie la consommation de chaque type d'appareils dans un bâtiment grâce à des algorithmes d'intelligence artificielle. Ces informations servent ensuite aux gestionnaires de bâtiments pour identifier les leviers d'économies d'énergie. Smart Impulse est aujourd'hui une équipe jeune et dynamique de 30 personnes. Nos locaux sont situés au Cargo dans le 19<sup>ème</sup> arrondissement. Plus d'infos sur [www.smart-impulse.com](http://www.smart-impulse.com).

## CONDITIONS

CDI, début dès que possible. Rémunération selon profil.

## PROFIL RECHERCHÉ

- **Savoir-faire** : vous avez une expérience (1 à 3 ans) en marketing et vous êtes polyvalent : vous alliez un rédactionnel agréable et d'excellente qualité à une maîtrise des outils de communication (Pack Office, InDesign, Photoshop, etc.), mais vous pouvez également avoir une approche analytique qui vous permet de suivre des indicateurs avec précision et analyser des données. Vous êtes à l'aise avec les concepts et outils de webmarketing. Vous parlez un anglais courant qui vous permet de travailler sur le marketing de Smart Impulse à l'international. Un intérêt pour l'entrepreneuriat, l'innovation et une connaissance du secteur de l'énergie sont des plus !
- **Savoir-être** : vous êtes curieux.se et vous pouvez apprendre rapidement avec une grande faculté d'adaptation. Vous êtes créatif.ve, proactif.ve et force de proposition. Vous êtes autonome mais vous prenez du plaisir à travailler en équipe. Vous avez un très bon relationnel et aimez le contact. Vous êtes exigeant.e sur la qualité du contenu que vous proposez.
- **Formation** : BAC+3 ou supérieur, école de commerce ou d'ingénieur.

Si vous vous reconnaissez, contactez-nous pour rejoindre l'aventure !

## CONTACT

Pour répondre à cette offre, merci d'envoyer un e-mail à [talents@smart-impulse.com](mailto:talents@smart-impulse.com) en joignant un CV et une lettre de motivation.