

SIX MOIS APRES LE LANCEMENT DU SMART X, SMART IMPULSE MASSIFIE SON DEPLOIEMENT

Grâce à sa nouvelle génération de compteurs électriques encore plus simple à mettre en œuvre et à son modèle économique repensé pour les déploiements à grande échelle, Smart Impulse connaît une croissance exponentielle

Paris, le 7 juin 2018 – Cela fait six mois que Smart Impulse a lancé le Smart X, son compteur électrique nouvelle génération capable d'identifier les consommations par usage. Ce lancement, accompagné de la refonte de son modèle économique permet à la startup française d'atteindre la maturité et de s'imposer comme l'acteur de référence de la mesure non intrusive, sept ans après sa création.

« *Les objectifs de notre stratégie produit sont atteints : une solution ultra-simple à déployer, un modèle économique attractif et facile à intégrer dans des déploiements à grande échelle et une offre de services dimensionnée pour atteindre la performance énergétique* » synthétise Julien Kerlidou, Directeur Produit. Et les résultats de cette nouvelle approche n'ont pas tardé à s'observer. Smart Impulse réalise en ce moment plusieurs déploiements à l'échelle française et européenne pour des gestionnaires de parcs de bâtiments comme MACIF pour les bureaux, SCC pour les centres commerciaux ou encore un réseau de boutiques de luxe, en plus de continuer à accompagner ses clients historiques comme le Crédit Agricole ou SCNF dans l'atteinte de leurs objectifs environnementaux.

L'accélération de l'adoption des solutions Smart Impulse se fait également sentir auprès de ses partenaires fournisseurs de services énergétiques. « *La plupart des acteurs du marché ont compris l'intérêt de se doter d'outils connectés et digitaux pour accompagner leurs clients dans leur démarche d'efficacité énergétique tout en optimisant leurs opérations, et Smart Impulse a fait ses preuves comme la solution à intégrer par les exploitants dans leur palette d'outils* » assure Charles Gourio, CEO. En plus de ses partenaires historiques comme ENGIE ou Bouygues Energies & Services qui utilisent les solutions Smart Impulse au quotidien, Smart Impulse construit des partenariats avec les principaux acteurs du marché en s'adaptant à leur positionnement, leur organisation et leur stratégie. « *Cette approche permet à nos partenaires de proposer des solutions globales et innovantes sur la performance énergétique grâce à leur savoir-faire sur les services énergétiques* » complète Silvère De Mey, Directeur Commercial.

D'ailleurs le développement de Smart Impulse s'accélère également à l'international. L'exemple qui illustre le mieux ce changement d'échelle est la signature en janvier d'un contrat avec la SMEG (Société Monégasque de l'Electricité et du Gaz) pour équiper plus d'une centaine de sites tertiaires qui représentent 25% de la consommation électrique totale de Monaco. « *Nous sommes très fiers de travailler avec la SMEG, qui met en œuvre une approche pionnière avec une équipe experte pour accompagner la Principauté de Monaco dans sa transition énergétique. Le plan de déploiement prévu par le gouvernement monégasque est une initiative unique à ma connaissance : ce seront tous les sites d'un même secteur d'activité d'un territoire qui seront équipés. Au-delà des actions de chaque site, la vision sectorielle des usages de l'électricité sera, à mon avis, une première mondiale* » déclare Charles Gourio. Smart Impulse confirme également son ancrage sur d'autres marchés matures au sujet de la performance énergétique comme au Royaume-Uni où il travaille avec des leaders du Facility Management comme Bouygues Energies & Services, ENGIE ou CBRE.

Au global, Smart Impulse est désormais présent dans vingt-six pays, sur cinq continents, du Chili à Hong Kong et de l'Irlande à l'île Maurice et poursuit son objectif de devenir un leader mondial de l'information énergétique dans les bâtiments.



Crédit photo : © Smart Impulse - Photo Alexis BACOT

Smart Impulse :

Smart Impulse est une entreprise créée en mars 2011 qui propose des solutions innovantes de mesure des consommations électriques pour permettre aux gestionnaires de bâtiments tertiaires de mieux comprendre pour mieux consommer.

www.smart-impulse.com

Contact Presse : Lise-Aurélia Bernard – 01 84 18 12 52 – lise-aurelia.bernard@smart-impulse.com